Orakel Group met en service une HP Indigo 7K

Orakel Group, imprimeur de production de Retie, enrichit son parc de machines d'une HP Indigo 7K. Cette presse numérique va permettre à cette entreprise surtout active dans l'événementiel et le monde du sport de miser sur la personnalisation et l'impression de données variables. Le groupe Orakel, dont le siège est établi à Retie, se distribue sur six entités: Orakel, b-token, Eurotag, Badgeman Printing, Yamas, ainsi que PROM'ES aux Pays-Bas. L'entreprise familiale produit des éléments d'identification et du matériel événementiel, comme des bracelets, des jetons, des dragonnes, etc. Elle a généré un chiffre d'affaires consolidé de 14,7 millions d'euros en 2023. Le groupe accroît la capacité de production à la fois d'Orakel et de PROM'ES en investissant dans une nouvelle presse numérique (destinée au site de Retie) et dans une machine de pose et de programmation de puces de chronométrage (pour la filiale de Bleskensgraaf). Avec ses nouvelles machines, Orakel Group dit être en mesure de produire un million de feuilles supplémentaires par an. «Chaque feuille peut donner après découpe deux, trois ou quatre dossards, selon les dimensions», explique Sofie Hermans, directrice commerciale d'Orakel Group. «Cet investissement offre également la possibilité de servir un éventail beaucoup plus large de clients dans le monde, surtout dans le sport.»

(De g. à dr.:) Les opératrices Ria Blockx, Laurien Smets, Hans Claes et Inge Belmans, à côté de la HP Indigo 7K.

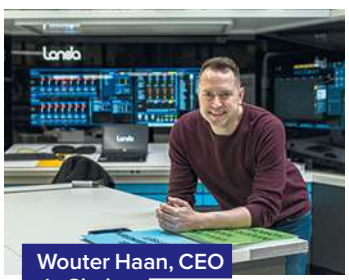
Le chiffre d'affaires de Digital Print & Chemicals d'Agfa en hausse de 10%

Le Ghent Workgroup est à la recherche d'experts de l'impression 3D désireux de travailler sur la standardisation.

Les résultats publiés par Agfa pour son exercice 2023 sont meilleurs que ce que les analystes avaient prévu. Le chiffre d'affaires a augmenté de 0,5%, à 1,15 milliard d'euros. Le principal moteur de croissance a été la division Digital Print & Chemicals, dont le chiffre d'affaires a crû de 9,8%, à 409 millions d'euros. À la veille de la publication de ses résultats annuels pour l'exercice 2023, Agfa a annoncé que The Delta Group (société établie à Londres) était le premier client bêta pour son imprimante d'emballages SpeedSet 1060, lancée à la fin de l'année dernière. «Un deuxième contrat devrait suivre rapidement», promet Agfa. «La société The Delta Group a été impressionnée par la rapidité et la qualité de l'imprimante jet d'encre en un seul passage SpeedSet Orca, qu'elle voit comme le complément idéal à son parc de machines actuel», fait savoir le groupe d'imagerie coté. Une autre bonne nouvelle ressort de la lecture de la publication des résultats 2023 de la division Digital Print & Chemicals d'Agfa: la progression de 14% de l'activité Encres. «Celle-ci s'explique par des chiffres de vente en hausse tous segments confondus et par le programme en cours visant à faire basculer les anciens clients Inca vers des jeux d'encres Agfa», explique l'entreprise.

Le chiffre d'affaires de Drukland.be en hausse de 22% en 2023

L'imprimerie en ligne Drukland.be, filiale du groupe néerlandais Simian, a réalisé un chiffre d'affaires 2023 approchant les 7 millions d'euros. La division belge de Simian prend ainsi à son compte un quart du chiffre d'affaires total du groupe d'imprimerie néerlandais. En 2023, l'imprimeur en ligne néerlandais Simian a livré 180 millions de produits à une clientèle composée aussi bien de professionnels que de particuliers. L'entreprise a dégagé un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros, en progression par rapport aux près de 27 millions d'euros de 2022. «Une hausse remarquable sachant que la demande d'imprimés a baissé dans l'ensemble du secteur», souligne l'entreprise dans un communiqué de presse. La division belge, en particulier, a bien tiré son épingle du jeu avec un chiffre d'affaires de près de 7 millions d'euros. «Grâce aux 65 000 commandes - ce qui représente une hausse de presque 20% comparé à 2022 - le chiffre d'affaires de Drukland.be a progressé d'environ 22%», indique le groupe. Wouter Haan, CEO du groupe, s'attend à ce que Drukland.be soit en mesure d'encore renforcer sa position sur le marché belge. «Avec les élections en vue, l'objectif d'une croissance à deux chiffres est réaliste pour Drukland.be», explique Wouter Haan. «Nous voyons aussi beaucoup de potentiel sur le marché français, où nous avons pris pied l'an dernier et prévoyons plusieurs avancées importantes en 2024.»



Wouter Haan, CEO de Simian.