

Fujifilm et Igepa Belux concluent un partenariat stratégique à la Drupa

Fujifilm Europe annonce un nouveau partenariat stratégique avec le distributeur Igepa Belux autour de la vente de la gamme Acuity Prime en Belgique et au Luxembourg. Cette collaboration a été confirmée lors du salon international Drupa de Düsseldorf. Igepa Belux reprend à sa charge la distribution commerciale des imprimantes Acuity Prime de Fujifilm. Igepa devient ainsi le distributeur exclusif de ces imprimantes en Belux et le seul habilité à en assurer la vente et le SAV sur le marché de la communication visuelle. «Nous sommes très heureux d'être devenus le distributeur de Fujifilm», dit Cindy Danis, Sales Manager, Equipment LFP, d'Igepa Belux. «Cette marque fiable et bien établie propose des imprimantes rapides, polyvalentes et robustes, dont certaines ont été plusieurs fois primées.»



(De gauche à droite: Frederik Van Mol, Cindy Danis et Serge De Crits (Igepa Belux). Olivier Wellens et Jaap Van Duren (Fujifilm).

Landa Digital Printing et Gelato ont annoncé un partenariat à la Drupa

Celui-ci va combiner la technologie d'impression numérique de Landa et la plate-forme logicielle mondiale de Gelato axée sur la fourniture d'imprimés à la demande: GelatoConnect. Gelato est un éditeur international de logiciels destinés à faciliter l'impression à la demande. L'entreprise fondée par Henrik Müller-Hansen est présente dans plus de trente pays. «Nous sommes ravis de collaborer avec Gelato, qui déploie un excellent modèle économique mondial fondé sur un logiciel indépendant des produits et des machines - GelatoConnect. Celui-ci va contribuer à augmenter les volumes et améliorer la rentabilité de nos clients, ce qui va



(De gauche à droite:) Henrik Müller, CEO et fondateur de Gelato, et Gil Oron, CEO de Landa Digital Printing, à la Drupa.

nous permettre d'étendre l'utilisation du procédé Nanography au monde entier», a déclaré Gil Oron, CEO de Landa Digital Printing. «Les presses Landa redessinent le paysage de l'impression et de l'emballage», réagit Henrik Müller, CEO de Gelato. «Ensemble, avec Gelato, nous pouvons servir nos clients imprimeurs en les dotant de la technologie et des logiciels adéquats pour optimiser l'efficacité, la qualité et la rentabilité.

HP annonce un partenariat stratégique avec Canva

Plusieurs partenariats, alliances et accords de coopération ont été annoncés lors de la première semaine de la Drupa. HP a ainsi dévoilé un partenariat stratégique avec la plateforme de design australienne Canva. La collaboration entre HP et Canva promet d'être bénéfique aussi bien pour la communauté Canva, qui compte plus de 185 millions d'utilisateurs mensuels, que pour les entreprises de production qui exploitent la technologie HP. «Le but est que tout qui crée du contenu visuel puisse concevoir son design sur la plate-forme Canva et l'imprimer de manière transparente au sein d'un système totalement



Fondée en 2013, la plate-forme Canva compte plus de 185 millions d'utilisateurs mensuels.

intégré», lit-on. La plate-forme Canva a été fondée en 2013. Quatre ans plus tard, elle a lancé Canva Print pour permettre aux utilisateurs de créer et d'imprimer un large éventail de produits, comme des cartes de visite, des brochures, des prospectus, des autocollants, du matériel de marketing personnalisable et même des vêtements. Elle a connu une croissance exponentielle, engrangeant les commandes, dit-elle, par millions. Son objectif est d'élargir son service à 150 pays d'ici 2026, en recourant à des imprimeurs locaux pour raccourcir les délais et réduire l'empreinte écologique. «Nous sommes heureux de travailler avec HP pour accélérer l'expansion de Canva Print. Les innovations d'HP dans le domaine des logiciels dématérialisés, de la gestion de la qualité et de l'impression numérique sont au cœur de l'expansion de Canva Print», dit Jim Towle, Head of Print & Partnerships chez Canva.