



Denis Geers, de CEO de Graphius Group.

Graphius Group annonce un plan d'investissement de plus de 12 millions d'euros en machines et logiciels. Le groupe d'imprimerie familial investit notamment dans deux Heidelberg et une presse numérique HP Indigo 15K. Ce programme vise à renforcer la capacité de production du groupe et améliorer l'efficacité du processus de production au sein des principales divisions: livres et

Graphius investit plus de 12 millions d'euros dans son groupe d'imprimerie

magazines, emballages et étiquettes. Graphius investit notamment dans deux Speedmaster XL106-10P 21k, des presses Heidelberg 10 couleurs de toute nouvelle génération. Ces machines offset embarquant une technologie à base d'IA seront visibles au salon international Drupa de Düsseldorf. Il est prévu de les installer sur les sites gantois et londonien de Graphius. Denis Geers, CEO de Graphius Group, souligne l'importance de ces investissements. «Avec ces presses ultramodernes, nous voulons conforter notre position et continuer de fournir des produits de qualité supérieure à nos clients. En investissant dans des technologies de pointe telles que l'intelligence artificielle, nous continuons de proposer des solutions innovantes qui répondent à

l'évolution de leurs besoins.» Les nouvelles presses Heidelberg bénéficient en outre d'une optimisation continue des processus permettant de configurer automatiquement des paramètres de production complexes sur la base d'algorithmes intelligents. Ceux-ci devaient jusqu'ici être réglés manuellement par les opérateurs. «Ces investissements technologiques dans l'IA nous permettent d'optimiser notre processus de production pour offrir à nos clients un niveau encore plus élevé de qualité et d'uniformité», dit Geers. Outre l'acquisition de deux presses offset, le programme d'investissements prévoit aussi le déploiement de deux nouvelles plieuses (Heidelberg Stahlfolder TH82-P), d'une presse numérique HP Indigo 15K et de diverses solutions robotiques.

Asteria Group acquiert l'Irlandais Label Tech



L'acquisition de la société irlandaise Label Tech constitue une avancée stratégique pour Asteria Group.

Le groupe belge Asteria a acquis Label Tech, producteur d'étiquettes de Dublin. Le groupe international dirigé par Ives Declerck, CEO, qualifie cette transaction «d'avancée stratégique» en vue de la conquête d'un leadership dans l'industrie irlandaise de l'étiquette et de l'emballage. Fondée en 1992, Label Tech imprime des étiquettes haut de gamme en

flexographie et en numérique, et propose un large éventail de possibilités de finition. Label Tech fabrique des boîtes en carton et des étiquettes multifeuilles (livrets, etc.). L'entreprise vient idéalement compléter les activités de Label Craft, autre société irlandaise intégrée à Asteria Group en 2022. Le groupe compte aujourd'hui 33 sites de production en Europe.

Smartphoto nourrit des ambitions européennes avec TopFanZ

La société cotée Smartphoto Group, active à l'échelon européen dans les articles personnalisés, a racheté TopFanZ, une entreprise belge aux ambitions européennes dans le merchandising pour le secteur des sports et loisirs. TopFanZ, qui a son siège à Halen, dans le Limbourg, propose des solutions intégrales dans le merchandising et l'activation des marques. Outre l'achat de produits et la prise en charge de la vente en ligne, l'entreprise offre aussi la possibilité de déployer des partenariats complets. TopFanZ a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 5 millions d'euros l'an dernier. Smartphoto s'attend à ce que TopFanZ apporte une contribution positive aux résultats du groupe pour l'exercice en cours. Smartphoto entend élargir le concept à d'autres pays européens. «Ce rachat est une première étape dans le développement d'un nouveau segment» smartMerch «en B2B, qui sera complémentaire de nos activités actuelles: Smartphoto et NaYan», dit Stef De Corte, CEO de Smartphoto Group. «Notre gift factory peut à présent aussi fournir des produits de merchandising à la demande aux clients de TopFanZ. » Grâce à cette collaboration, nous pouvons bénéficier de l'expertise de Smartphoto dans le domaine de la production et du commerce en ligne », dit Jo Appeltans, CEO de TopFanZ. » Nous continuons de miser sur la haute qualité et le service et nous nous réjouissons de la croissance rendue possible par cette acquisition. La voie d'une croissance européenne nous est en outre grande ouverte. »



TopFanZ est un leader du marché belge du merchandising pour le secteur des sports et loisirs.